

令和3年度
南伊勢町まちづくり町民意識調査
報告書

20～44歳

令和4年2月
南伊勢町 まちづくり推進課

目次

I. アンケート調査の概要

目的	1
調査対象・調査方法	1
調査期間・回収結果	1

II. 回答者の属性

1. ご自身のことについて

(1) 性別	2
(2) 年齢	2
(3) 健康状態	3
(4) 職業	3
(5) 通勤先	4
(6) 居住地区	4
(7) 居住状況	5
(8) 居住年数	5
(9) 世帯構成	6

III. 調査結果

2. 南伊勢町の住み心地などについて

(10) 南伊勢町の住み心地について	6
(11) 南伊勢町に住み続けたいと思うか	7
(12) 暮らしやすい住まいと住環境について	7
(13) 暮らしに必要な交通の便の確保について	8
(14) 町内において世代間の交流について	8
(15) 地域のために活躍している人材について	9
(16) 地域で移住者の受け入れ態勢について	9
(17) 町の魅力について	10
(18) 総働のまちづくりについて	10

- (19) 芸術文化、伝統文化について | 1
- (20) 趣味やスポーツなど、生涯学習への取り組みについて..... | 1

3. 安全・安心の暮らしやすさについて

- (21) 家族以外に支えてくれる人について | 2
- (22) 町内でのかかりつけ医の有無について | 2
- (23) 健康感について | 3
- (24) 幸福感について | 3
- (25) 地球温暖化対策について | 4

4. 子育て環境について

- (26) 子育て施策の充実について | 4
- (27) 子育て環境（悩み・相談できる人）について | 5
- (28) 子どもたちの活動や交流の場について | 5

5. これからのまちづくりについて

- (29) 行政チャンネルについて | 6
- (30) ①広報みなみいせについて | 6
 - ②広報みなみいせが見やすくなる方法について | 7
- (31) ①南伊勢町ホームページについて | 7
 - ②ホームページが見やすくなる方法について | 8
- (32) 役場の対応について | 8
- (33) 現在の取り組みの満足度と重要度 | 9

I. アンケート調査の概要

目的

このアンケートは南伊勢町新絆プランを推進するなかで、町民の皆様のご意見や町の取組についてのお考えをお伺いするために調査しました。皆様のご意見は今後のまちづくりに反映させるための情報として活用いたします。

調査対象

【地域】南伊勢町

【対象】南伊勢町にお住まいの20歳以上44歳以下の方全員
(※令和3年9月30日現在の年齢)

調査方法

対象者には郵送で配布し、郵送により回収

調査期間

令和3年11月16日(火) ~ 12月17日(金)

(※調査期間終了後に提出された調査票については、令和3年12月29日までに到着したものを集計に追加)

回収結果

【配布数】	1,675人
【回答数】	404人
【回答率】	24.1%

留意事項

- ・複数回答についてはその旨を記載。それ以外については回答の選択肢は1つ。
- ・集計は、すべてパーセントで示しているが、小数点第2位で四捨五入しているためパーセントの合計が100.0%にならない場合がある。
- ・記述については、抜粋し、似た意見は複数としてまとめている。

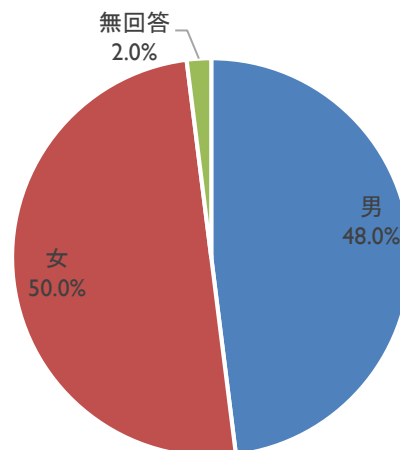
Ⅱ. 回答者の属性

Ⅰ. ご自身のことについて

(1) あなたの性別は？

女性の方が多い結果となりました。

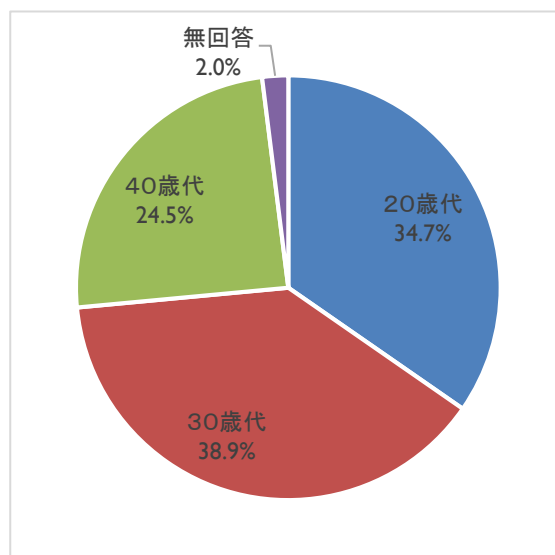
項目	人数	割合 (%)
男	194	48.0
女	202	50.0
無回答	8	2.0
計	404	100.0



(2) あなたの年齢は？

「30歳代」と回答された方が38.9%と最も多くなっていることが分かります。

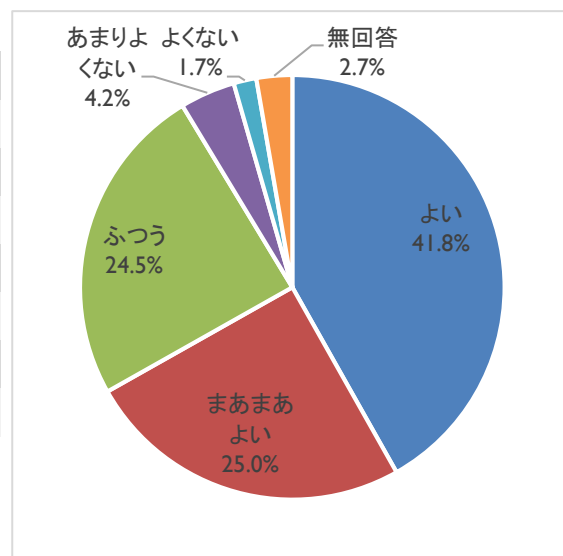
項目	人数	割合 (%)
20歳代	140	34.7
30歳代	157	38.9
40歳代	99	24.5
無回答	8	2.0
計	404	100.0



(3) あなたの健康状態はいかがですか？

「よい」「まあまあよい」「ふつう」の回答が全体の91.3%となっていることが分かります。

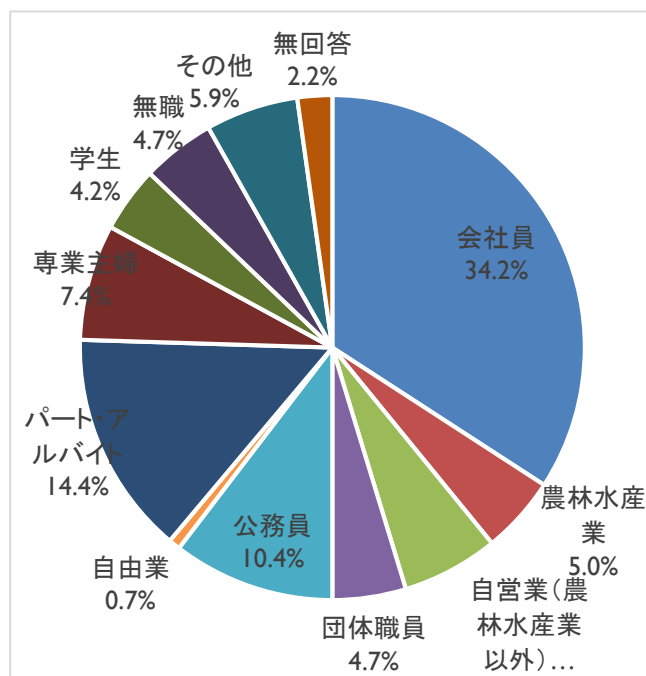
項目	人数	割合 (%)
よい	169	41.8
まあまあよい	101	25.0
ふつう	99	24.5
あまりよくない	17	4.2
よくない	7	1.7
無回答	11	2.7
計	404	100.0



(4) あなたの職業は？

「会社員」と回答された方が34.2%と最も多いことが分かります。

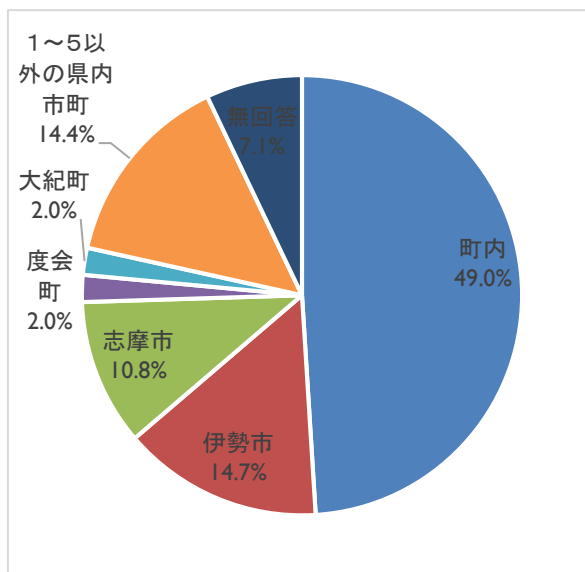
項目	人数	割合 (%)
会社員	138	34.2
農林水産業	20	5.0
自営業 (農林水産業以外)	25	6.2
団体職員	19	4.7
公務員	42	10.4
自由業	3	0.7
パート・アルバイト	58	14.4
専業主婦	30	7.4
学生	17	4.2
無職	19	4.7
その他	24	5.9
無回答	9	2.2
計	404	100.0



(5) 通勤、通学先の所在地は？（※問4で「専業主婦」「無職」と答えた方以外）

「町内」の方が最も多く49.0%となっていることが分かります。

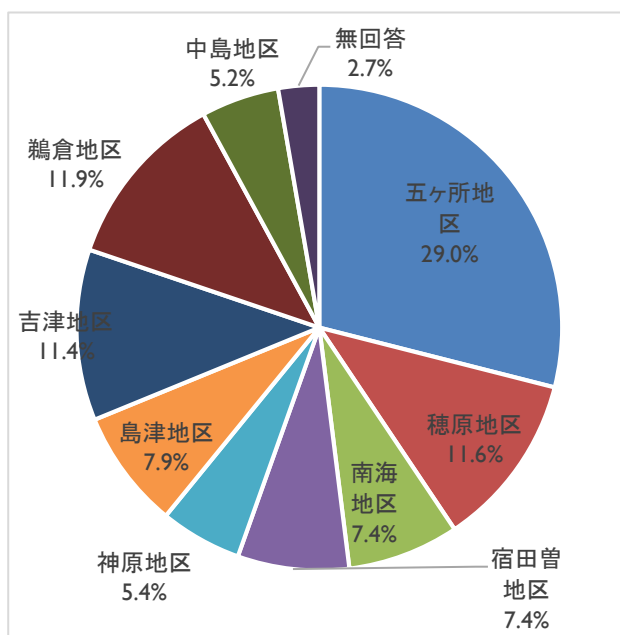
項目	人数	割合 (%)
町内	173	49.0
伊勢市	52	14.7
志摩市	38	10.8
度会町	7	2.0
大紀町	7	2.0
その他	51	14.4
無回答	25	7.1
計	353	100.0



(6) あなたの住んでいる地区は？

「五ヶ所地区」と回答された方が最も多く29.0%となっており、次に多いのが「鵜倉地区」で11.9%となっています。

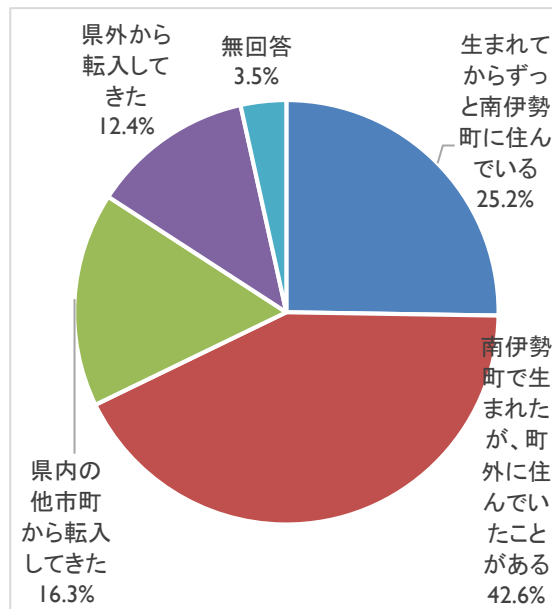
項目	人数	割合 (%)
五ヶ所地区	117	29.0
穂原地区	47	11.6
南海地区	30	7.4
宿田曾地区	30	7.4
神原地区	22	5.4
島津地区	32	7.9
吉津地区	46	11.4
鵜倉地区	48	11.9
中島地区	21	5.2
無回答	11	2.7
計	404	100.0



(7) あなたの居住状況は？

「南伊勢町で生まれたが、町外に住んでいたことがある」が42.6%と最も多く、
Uターンが多いことが分かります。

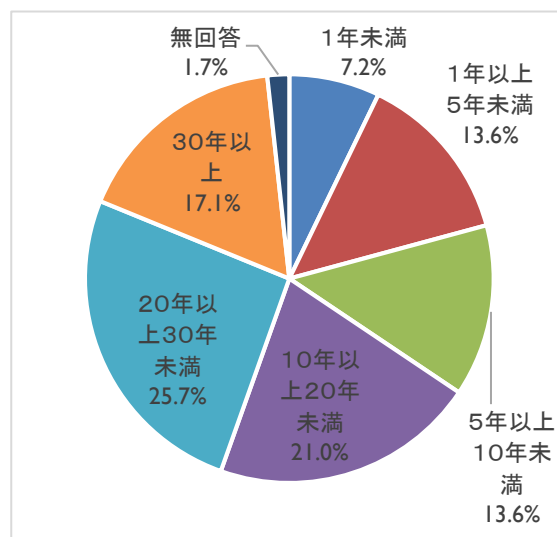
項目	人数	割合 (%)
生まれてからずっと南伊勢町に住んでいる	102	25.2
南伊勢町で生まれたが、町外に住んでいたことがある	172	42.6
県内の他市町から転入してきた	66	16.3
県外から転入してきた	50	12.4
無回答	14	3.5
計	404	100.0



(8) あなたは南伊勢町にお住まいになって何年になりますか？

「20年以上30年未満」が25.7%と最も多く、「1年未満」が7.2%となっていることが分かります。

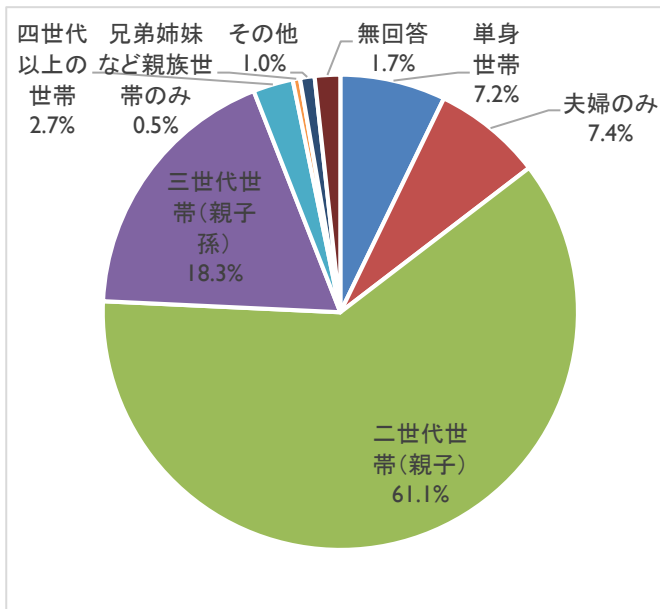
項目	人数	割合 (%)
1年未満	29	7.2
1年以上5年未満	55	13.6
5年以上10年未満	55	13.6
10年以上20年未満	85	21.0
20年以上30年未満	104	25.7
30年以上	69	17.1
無回答	7	1.7
計	404	100.0



(9) あなたの世帯構成は？

「二世帯世帯（親子）」が61.1%と最も多く、次に多いのが「三世帯世帯（親子孫）」と回答された方で18.3%となっています。

項目	人数	割合 (%)
単身世帯	29	7.2
夫婦のみ	30	7.4
二世帯世帯（親子）	247	61.1
三世帯世帯（親子孫）	74	18.3
四世代以上の世帯	11	2.7
兄弟姉妹など 親族世帯のみ	2	0.5
その他	4	1.0
無回答	7	1.7
計	404	100.0



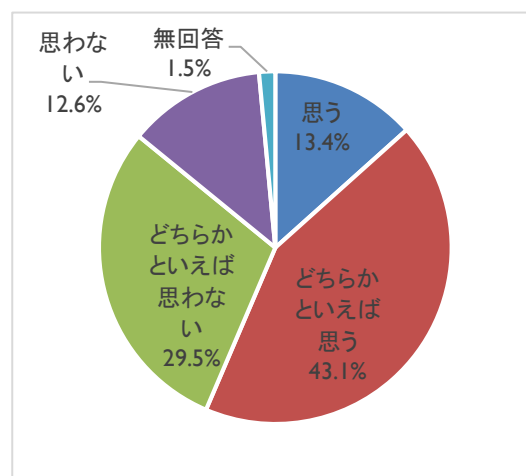
Ⅲ. 調査結果

2. 南伊勢町の住み心地などについて

(10) あなたは、南伊勢町が住みやすいまちだと思いますか？

「思う」「どちらかといえば思う」が56.5%となっています。

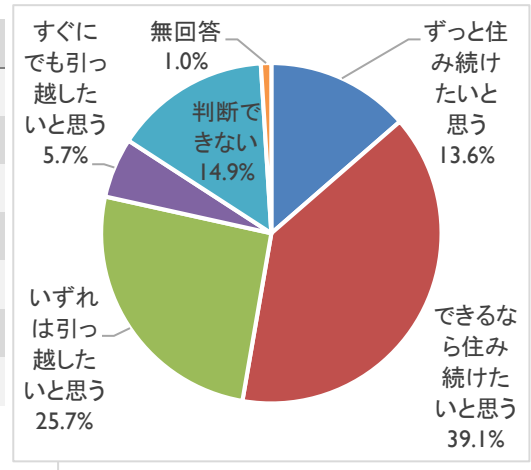
項目	人数	割合 (%)
思う	54	13.4
どちらかといえば思う	174	43.1
どちらかといえば思わない	119	29.5
思わない	51	12.6
無回答	6	1.5
計	404	100.0



(11) あなたは、これからも南伊勢町に住み続けたいと思いますか？

「ずっと住み続けたいと思う」「できるなら住み続けたいと思う」が52.7%となっており、「いずれは引っ越したいと思う」「すぐにでも引っ越したいと思う」が31.4%となっています。

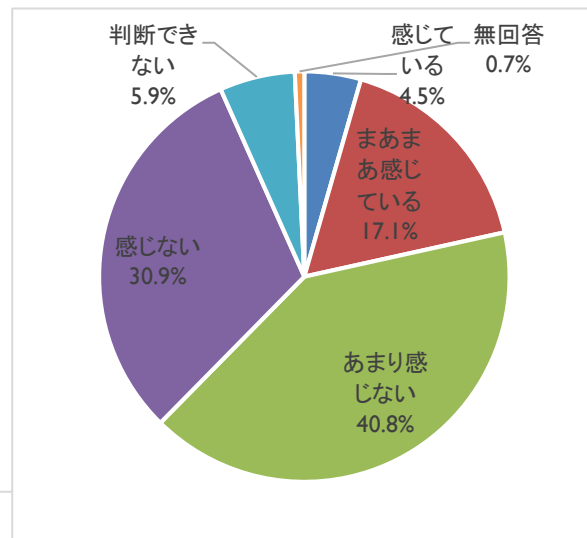
項目	人数	割合 (%)
ずっと住み続けたいと思う	55	13.6
できるなら住み続けたいと思う	158	39.1
いずれは引っ越したいと思う	104	25.7
すぐにでも引っ越したいと思う	23	5.7
判断できない	60	14.9
無回答	4	1.0
計	404	100.0



(12) あなたは、若者にとって「暮らしやすい住まいと住環境が南伊勢町にある」と感じますか？

「感じている」「まあまあ感じている」が21.6%となっており、「あまり感じない」「感じない」が71.7%となっています。

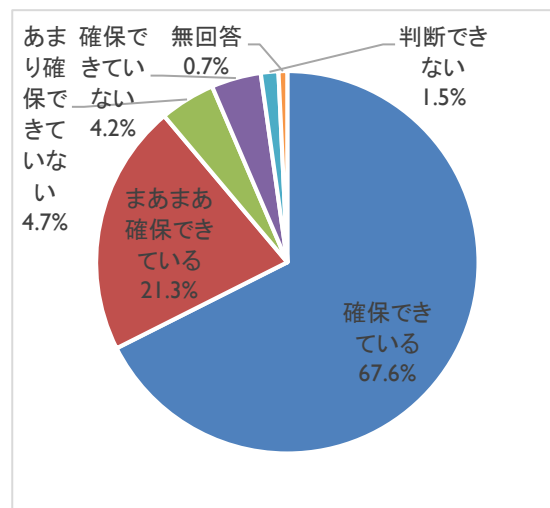
項目	人数	割合 (%)
感じている	18	4.5
まあまあ感じている	69	17.1
あまり感じない	165	40.8
感じない	125	30.9
判断できない	24	5.9
無回答	3	0.7
計	404	100.0



(13) あなたは現在、暮らしに必要な交通の便（移動手段）が確保できていますか？

「確保できている」「まあまあ確保できている」と回答された方が88.9%と最も多くなっていることが分かります。

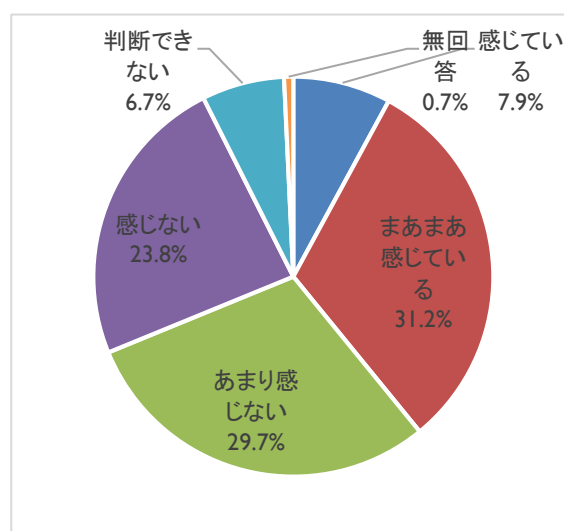
項目	人数	割合 (%)
確保できている	273	67.6
まあまあ確保できている	86	21.3
あまり確保できていない	19	4.7
確保できていない	17	4.2
判断できない	6	1.5
無回答	3	0.7
計	404	100.0



(14) あなたは、町内において世代間での交流ができていますか？

「感じている」「まあまあ感じている」と回答された方が39.1%となっていることが分かります。

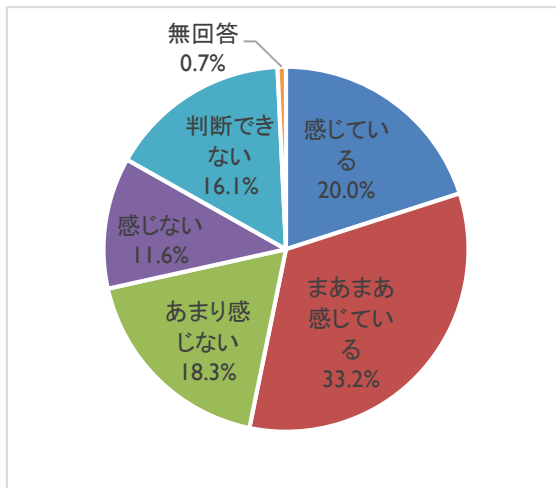
項目	人数	割合 (%)
感じている	32	7.9
まあまあ感じている	126	31.2
あまり感じない	120	29.7
感じない	96	23.8
判断できない	27	6.7
無回答	3	0.7
計	404	100.0



(15) あなたは「地域のために活躍している人材がいる」と感じますか？

「感じている」「まあまあ感じている」と回答した人が53.2%となっていることが分かります。

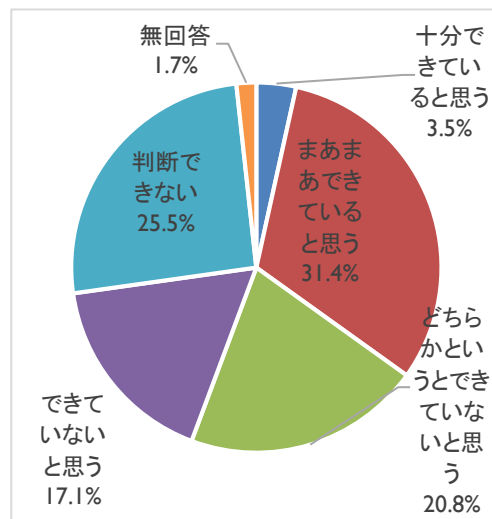
項目	人数	割合 (%)
感じている	81	20.0
まあまあ感じている	134	33.2
あまり感じない	74	18.3
感じない	47	11.6
判断できない	65	16.1
無回答	3	0.7
計	404	100.0



(16) あなたは、地域で移住者の受け入れ態勢が十分にできていると思いますか？

「十分できていると思う」「まあまあできていると思う」と回答した方が34.9%となっていることが分かります。

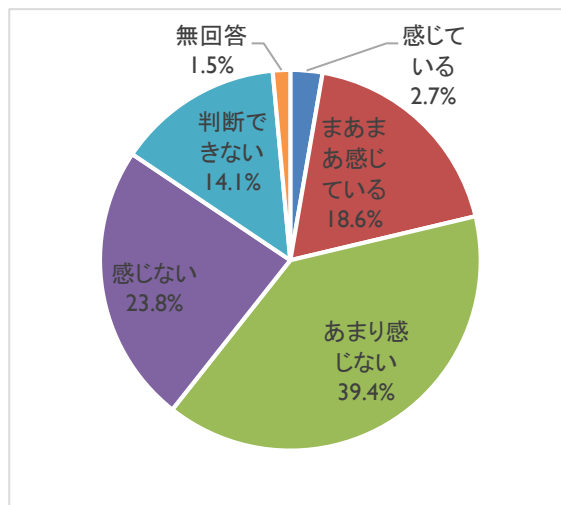
項目	人数	割合 (%)
十分できていると思う	14	3.5
まあまあできていると思う	127	31.4
どちらかという できていると思う	84	20.8
できていないと思う	69	17.1
判断できない	103	25.5
無回答	7	1.7
計	404	100.0



(17) あなたは、町の魅力が町内外に十分に伝わっていると感じていますか？

「感じている」「まあまあ感じている」と回答した人が21.3%となっていることが分かります。

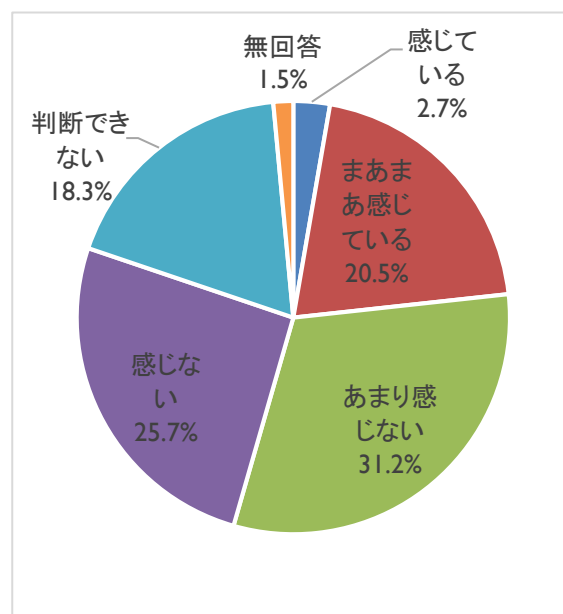
項目	人数	割合 (%)
感じている	11	2.7
まあまあ感じている	75	18.6
あまり感じない	159	39.4
感じない	96	23.8
判断できない	57	14.1
無回答	6	1.5
計	404	100.0



(18) あなたは、南伊勢町が町民どうしや南伊勢町に関わるすべての力を結集して総力をあげて、まちづくりに取り組んでいると感じますか？

「感じている」「まあまあ感じている」と回答した人が23.2%となっていることが分かります。

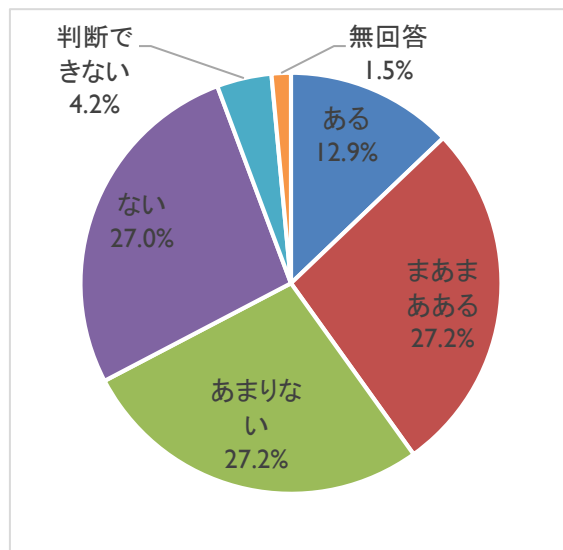
項目	人数	割合 (%)
感じている	11	2.7
まあまあ感じている	83	20.5
あまり感じない	126	31.2
感じない	104	25.7
判断できない	74	18.3
無回答	6	1.5
計	404	100.0



(19) あなたは、町で芸術文化、伝統文化（町や地区で開催される祭りや行事も含む）に触れる機会がありますか？

「ある」「まあまあある」と回答した人が40.1%となっていることが分かります。

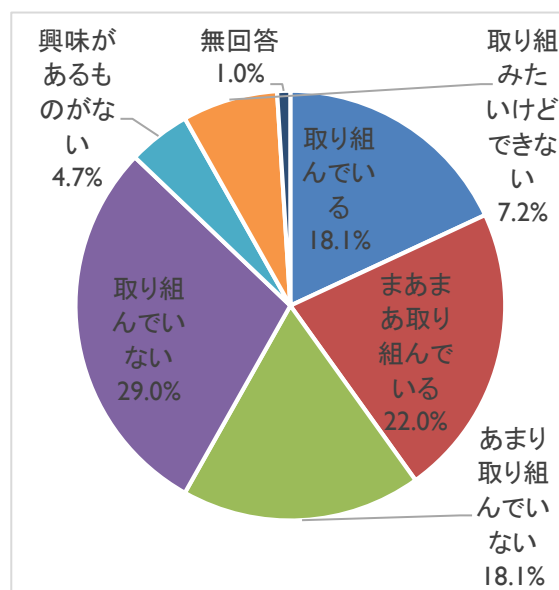
項目	人数	割合 (%)
ある	52	12.9
まあまあある	110	27.2
あまりない	110	27.2
ない	109	27.0
判断できない	17	4.2
無回答	6	1.5
計	404	100.0



(20) あなたは、趣味やスポーツ、学習など、生涯学習に取り組んでいますか？

「取り組んでいる」「まあまあ取り組んでいる」と回答した人が40.1%となっていることが分かります。「取り組みたいけどできない」という方が7.2%いることも分かります。

項目	人数	割合 (%)
取り組んでいる	73	18.1
まあまあ取り組んでいる	89	22.0
あまり取り組んでいない	73	18.1
取り組んでいない	117	29.0
興味があるものがない	19	4.7
取り組みたいけどできない	29	7.2
無回答	4	1.0
計	404	100.0

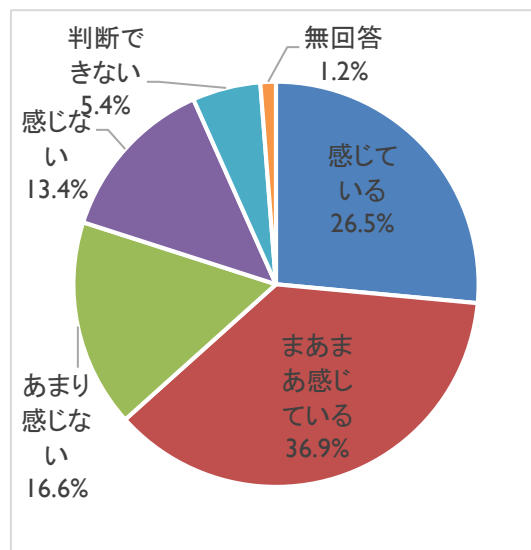


3. 安全・安心の暮らしやすさについて

(21) あなたは、困ったときに家族以外で支えてくれる人がいると感じますか？

「感じている」「まあまあ感じている」と回答した人が63.4%となっていることが分かります。

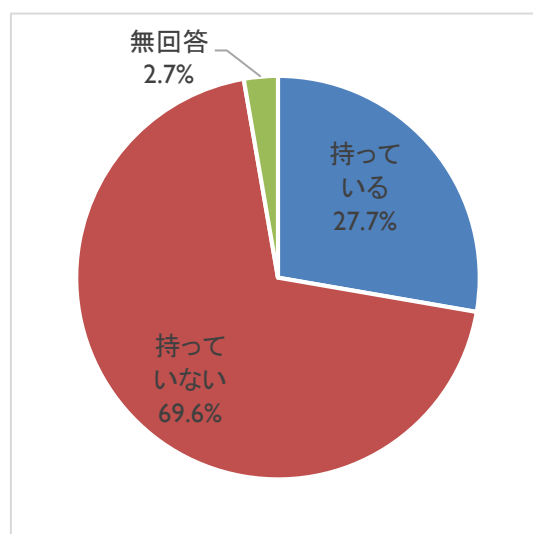
項目	人数	割合 (%)
感じている	107	26.5
まあまあ感じている	149	36.9
あまり感じない	67	16.6
感じない	54	13.4
判断できない	22	5.4
無回答	5	1.2
計	404	100.0



(22) あなたは、町内の病院等にかかりつけ医を持っていますか？

「持っている」と回答した人が27.7%となっていることが分かります。

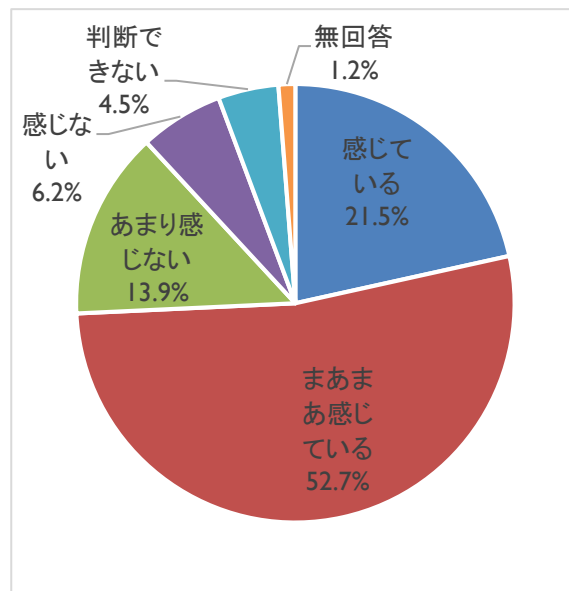
項目	人数	割合 (%)
持っている	112	27.7
持っていない	281	69.6
無回答	11	2.7
計	404	100.0



(23) あなたは、健康感を持って暮らせていると感じていますか？

「感じている」「まあまあ感じている」と回答した人が74.2%となっていることが分かります。

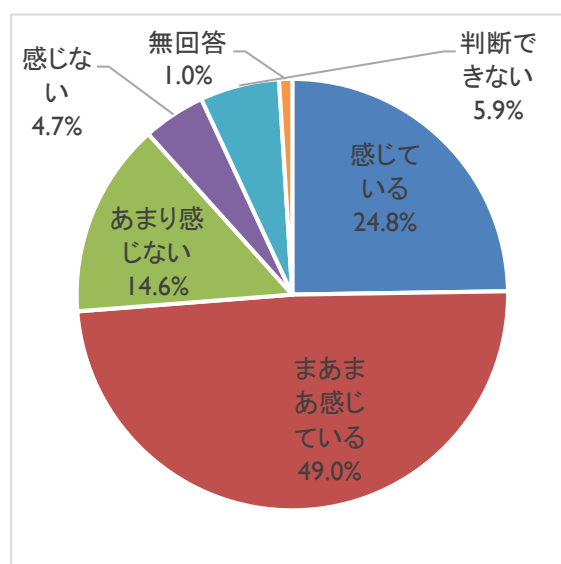
項目	人数	割合 (%)
感じている	87	21.5
まあまあ感じている	213	52.7
あまり感じない	56	13.9
感じない	25	6.2
判断できない	18	4.5
無回答	5	1.2
計	404	100.0



(24) あなたは、幸福感を持って暮らせていると感じていますか？

「感じている」「まあまあ感じている」と回答した人が73.8%となっていることが分かります。

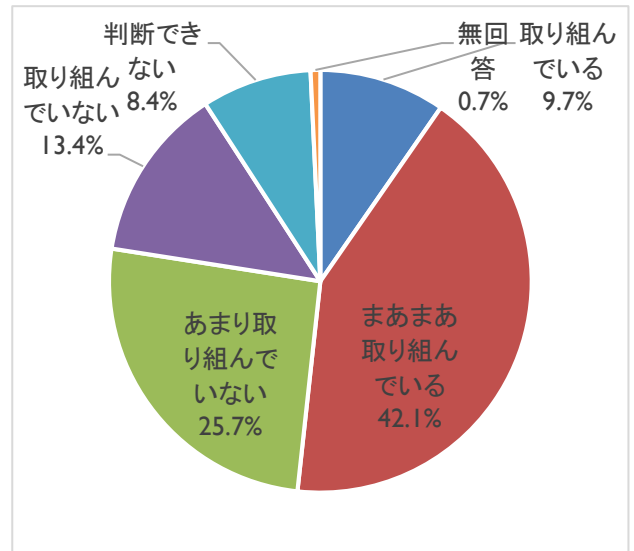
項目	人数	割合 (%)
感じている	100	24.8
まあまあ感じている	198	49.0
あまり感じない	59	14.6
感じない	19	4.7
判断できない	24	5.9
無回答	4	1.0
計	404	100.0



(25) あなたは、省エネやリサイクルなど地球温暖化対策に取り組んでいますか。

「取り組んでいる」「まあまあ取り組んでいる」と回答した人が51.8%となることが分かります。

項目	人数	割合 (%)
取り組んでいる	39	9.7
まあまあ取り組んでいる	170	42.1
あまり取り組んでいない	104	25.7
取り組んでいない	54	13.4
判断できない	34	8.4
無回答	3	0.7
計	404	100.0

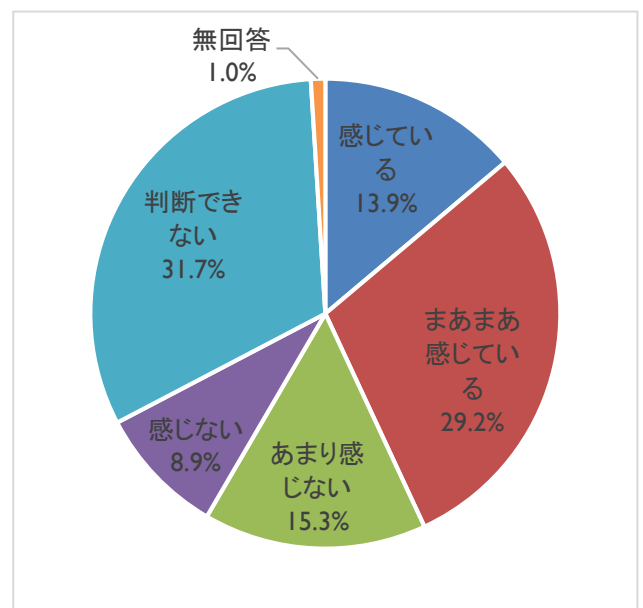


4. 子育て環境について

(26) あなたは、南伊勢町での子育て施策が充実していると感じていますか。

「感じている」「まあまあ感じている」と回答した人が43.1%となることが分かります。

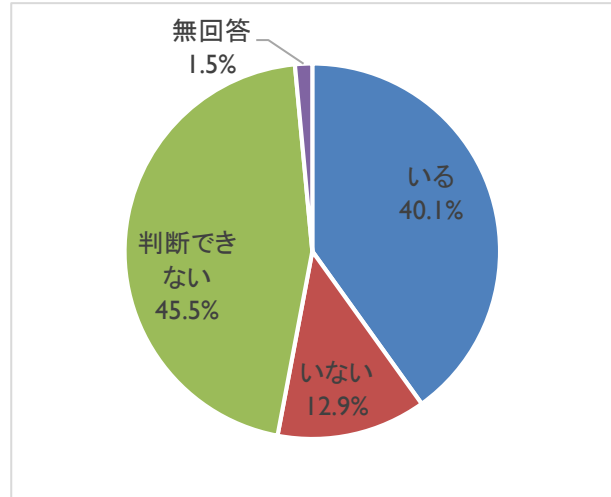
項目	人数	割合 (%)
感じている	56	13.9
まあまあ感じている	118	29.2
あまり感じない	62	15.3
感じない	36	8.9
判断できない	128	31.7
無回答	4	1.0
計	404	100.0



(27) あなたの近くに子育ての悩みの相談ができる人がいますか。

「いる」と回答した人が40.1%となっていることが分かります。

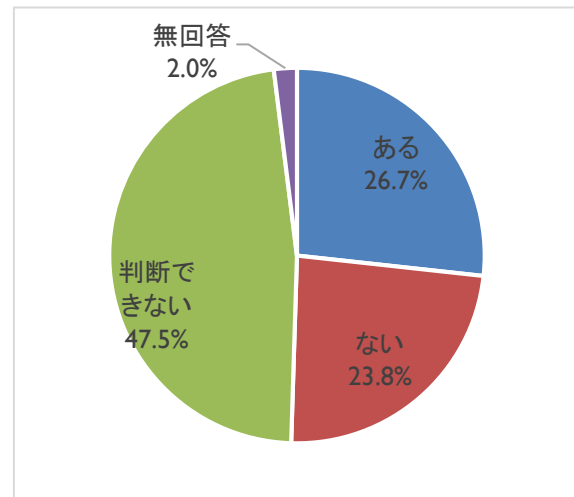
項目	人数	割合 (%)
いる	162	40.1
いない	52	12.9
判断できない	184	45.5
無回答	6	1.5
計	404	100.0



(28) 地域に子どもたちの活動や交流の場がありますか。

「ある」と回答した人が26.7%となっていることが分かります。

項目	人数	割合 (%)
ある	108	26.7
ない	96	23.8
判断できない	192	47.5
無回答	8	2.0
計	404	100.0

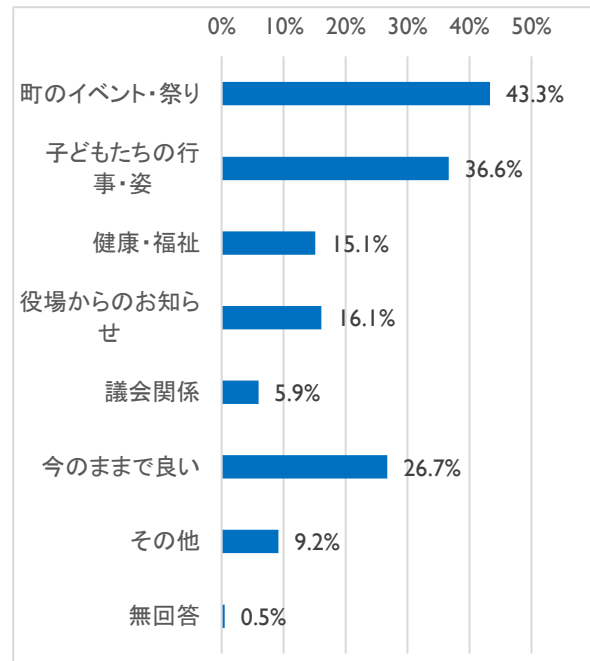


5. これからのまちづくりについて

(29) あなたは行政チャンネルについて、どんな映像が増えるといいですか。
(複数回答可)

「町のイベント・祭り」と回答した人が43.3%となっていることが分かります。

項目	人数	割合 (%)
町のイベント・祭り	175	43.3
子どもたちの行事・姿	148	36.6
健康・福祉	61	15.1
役場からのお知らせ	65	16.1
議会関係	24	5.9
今のままで良い	108	26.7
その他	37	9.2
無回答	2	0.5

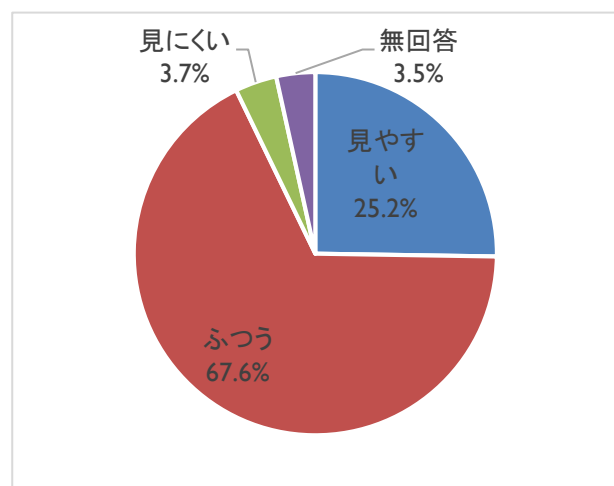


(30) 「広報みなみいせ」についてお尋ねします。

① 広報紙「広報みなみいせ」は見やすいですか。

「見やすい」と答えた人は25.2%となっていることが分かります。

項目	人数	割合 (%)
見やすい	102	25.2
ふつう	273	67.6
見にくい	15	3.7
無回答	14	3.5
計	404	100.0

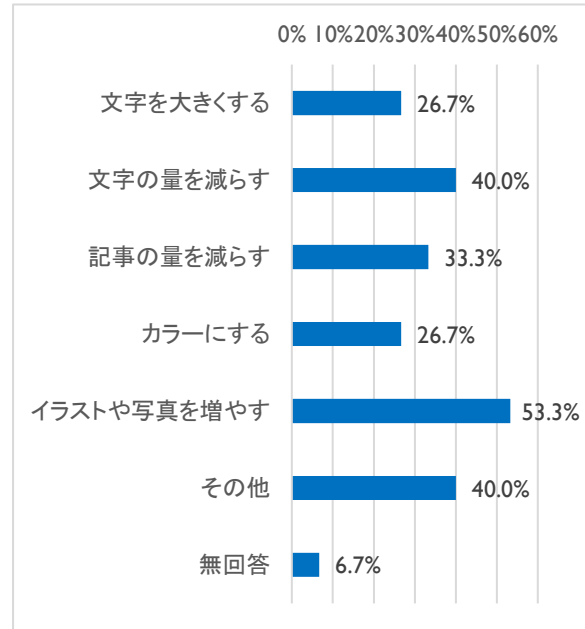


② 広報紙はどうすれば見やすくなると思いますか。(複数回答可)

※①で「見にくい」を選択した方

「イラストや写真を増やす」と答えた人は53.3%となっていることが分かります。

項目	人数	割合 (%)
文字を大きくする	4	26.7
文字の量を減らす	6	40.0
記事の量を減らす	5	33.3
カラーにする	4	26.7
イラストや写真を増やす	8	53.3
その他	6	40.0
無回答	1	6.7

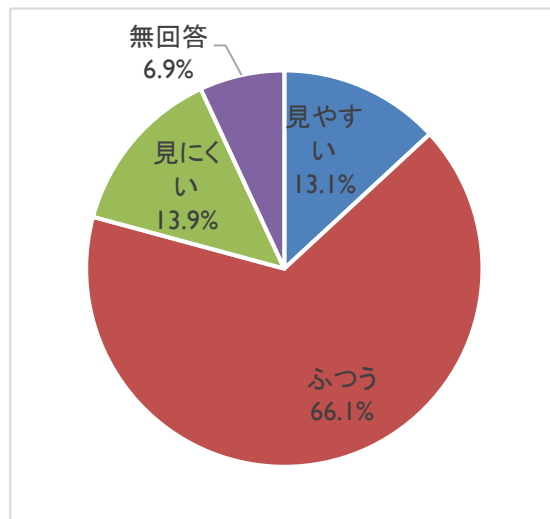


(31) 南伊勢町ホームページについてお尋ねします。

① 南伊勢町ホームページは見やすいですか。

「見やすい」と答えた人は13.1%となっていることが分かります。

項目	人数	割合 (%)
見やすい	53	13.1
ふつう	267	66.1
見にくい	56	13.9
無回答	28	6.9
計	404	100.0

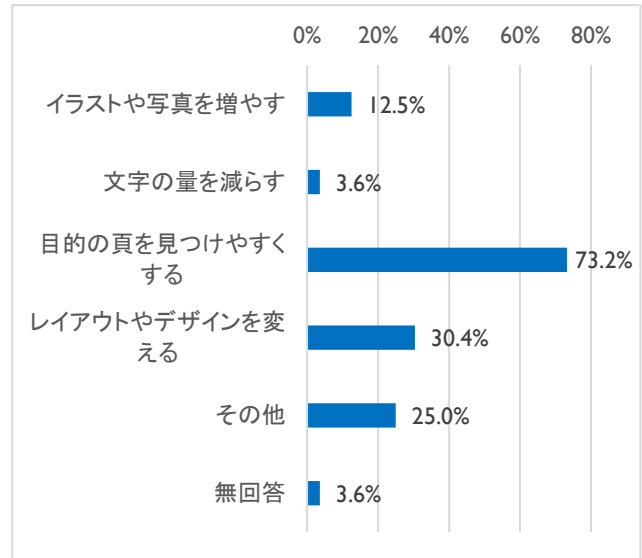


② ホームページはどうすれば見やすくなると思いますか。(複数回答可)

※①で「見にくい」を選択した方

「目的のページを見つけやすくする」と答えた人は73.2%となっていることが分かります。

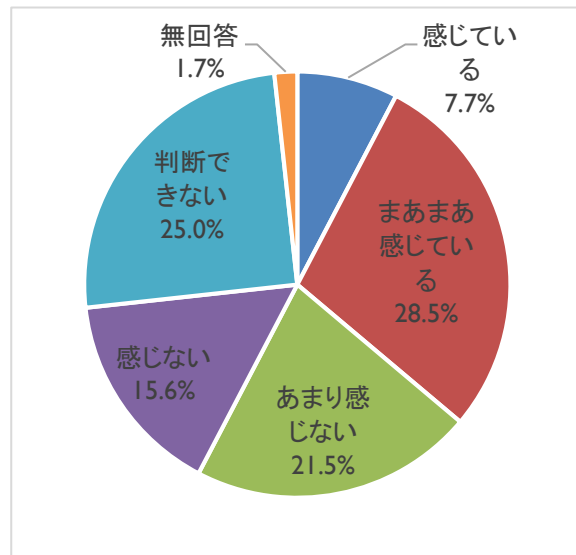
項目	人数	割合 (%)
イラストや写真を増やす	7	12.5
文字の量を減らす	2	3.6
目的のページを見つけやすくする	41	73.2
レイアウトやデザインを変える	17	30.4
その他	14	25.0
無回答	2	3.6



(32) 役場が町民目線、町民の立場に立っていると感じますか。

「感じている」「まあまあ感じている」と回答した人が36.2%となっていることが分かります。

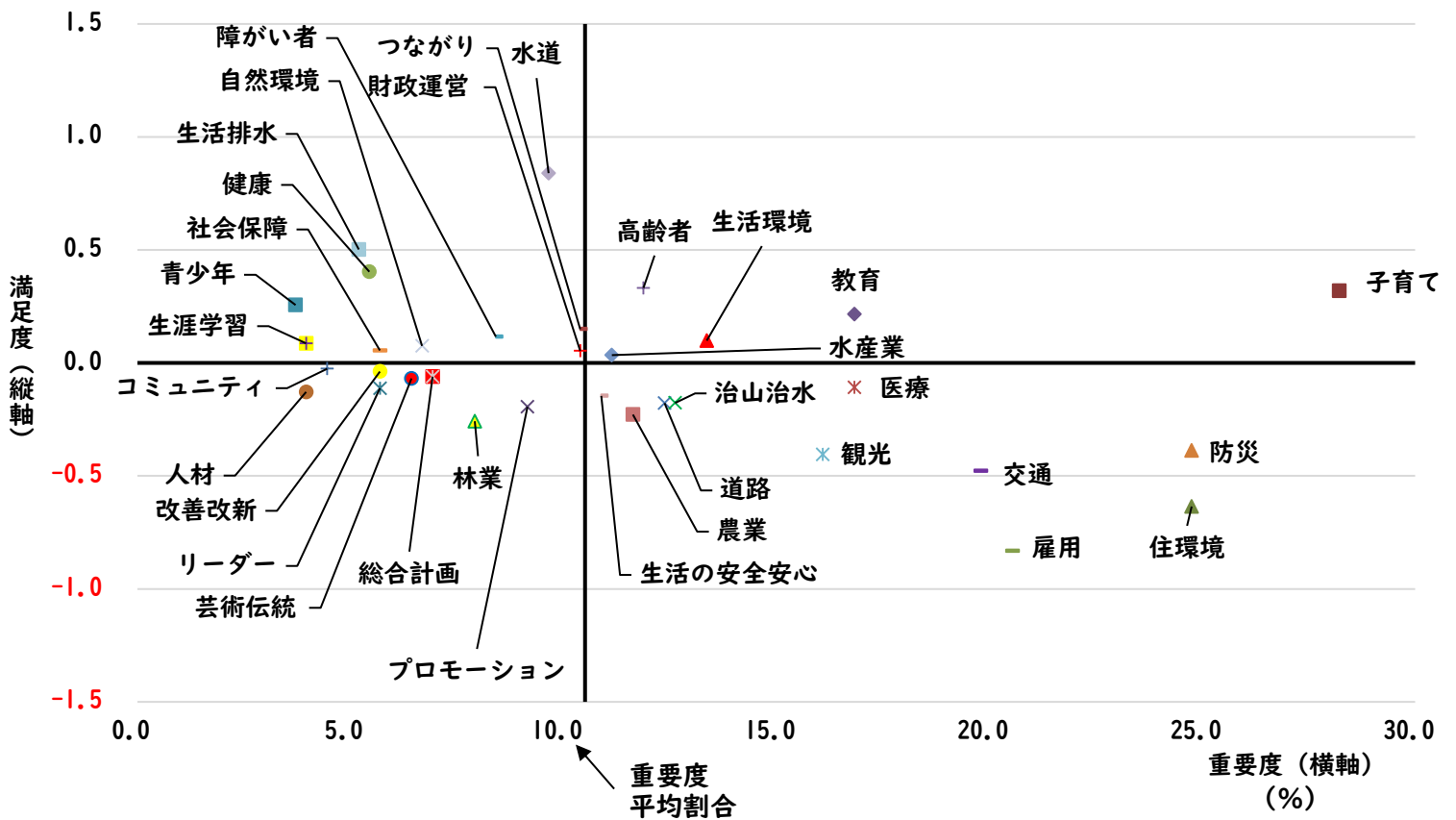
項目	人数	割合 (%)
感じている	31	7.7
まあまあ感じている	115	28.5
あまり感じない	87	21.5
感じない	63	15.6
判断できない	101	25.0
無回答	7	1.7
合計	404	100.0



(33) あなたは、南伊勢町のまちづくりでは、今後、どのような取り組みが重要になってくると考えますか。現在の施策に対する、「今後の重要度」「現在の満足度」をお答えください。

- 重要度 (横軸)・・・回答者のうち、重要と答えた人の割合
- 満足度 (縦軸)・・・満足「2」、やや満足「1」、やや不満「-1」、不満「-2」としたときの平均値

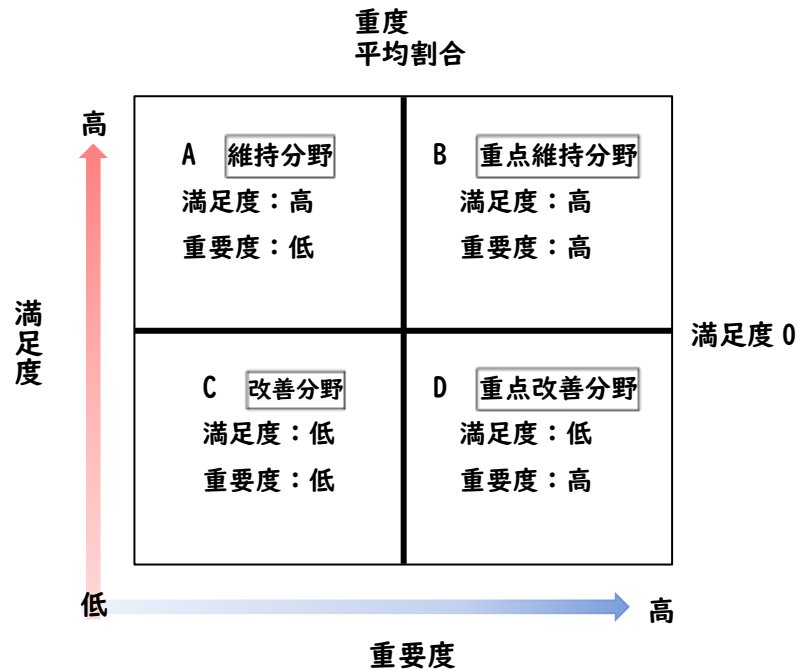
重要度・満足度の分析



- ◆若者定住・移住の促進
- ▲住環境の整備
- ×地域リーダーの育成
- +コミュニティ活動の充実・地域づくり支援
- 雇用の創出
- 地域での青少年の健全育成
- ×道路基盤の整備
- 健康づくりの推進
- 障がい者の生活環境づくり
- ▲活力ある水産業への挑戦
- ◆新たな価値を生む林業の再生
- ×新たな観光の魅力創造
- 生涯学習の充実
- 交通手段の充実
- 生活排水対策の推進
- ×自然環境の保全と循環型社会の創出

- 子育て支援の充実
- ×まちのプロモーション
- 多様な人材の活躍
- 地域のつながりと支え合いの活動の推進
- ◆学校教育の充実と環境整備
- ▲災害に強いまちの確立
- ×地域医療の確立
- +高齢者福祉の充実
- 社会保障の健全な運営
- 魅力ある農業への転換
- ×治山・治水・海岸の保全
- 芸術文化の振興と伝統文化の継承
- 交通と生活の安全安心対策
- ◆水道の安定供給
- ▲生活環境の保全環境美化
- ×総合計画を実現する行政経営

グラフの見方



A に分類される施策	B に分類される施策
<ul style="list-style-type: none"> ・地域のつながりと支え合いの活動の推進 ・地域での青少年の健全育成 ・健康づくりの推進 ・障がい者の生活環境づくり ・社会保障の健全な運営 ・生涯学習の充実 ・水道の安定供給 ・生活排水対策の推進 ・自然環境の保全と循環型社会の創出 ・健全な財政運営 	<ul style="list-style-type: none"> ・子育て支援の充実 ・学校教育の充実と環境整備 ・高齢者福祉の充実 ・活力ある水産業への挑戦 ・生活環境の保全と環境美化
C に分類される施策	D に分類される施策
<ul style="list-style-type: none"> ・コミュニティ活動の充実・地域づくり支援 ・まちのプロモーション ・地域リーダーの育成 ・多様な人材の活躍 ・新たな価値を生む林業の再生 ・芸術文化の振興と伝統文化の継承 ・改善改新をする行政経営 ・総合計画を実現する行政経営 	<ul style="list-style-type: none"> ・若者定住・移住の促進 ・住環境の整備 ・雇用の創出 ・災害に強いまちの確立 ・道路基盤の整備 ・地域医療の確立 ・魅力ある農業への転換 ・治山・治水・海岸の保全 ・新たな観光の魅力創造 ・交通と生活の安全安心対策 ・交通手段の充実

A 維持分野:現状を維持し、施策の効果・効率を検討する必要があります。

B 重点維持分野:重点的に現状の水準を維持し、さらに向上・検討する必要があります。

C 改善分野:今後、施策の周知や関心度の引き上げを長期的に検討する必要があります。

D 重点改善分野:今後重点的に取り組む施策として、改善検討する必要があります。